



เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้าและบริการของบริษัท นำเสนอข้อมูลหรือข้อความไปยังกลุ่มลูกค้า ทำให้พวกเขาจดจำสินค้า และได้รับข่าวสาร