



New Me, New We

People Value

Objectives

1. To understand the company's DNA
2. To build knowledge and awareness of required behavior
3. To promote a new culture in the organization



ภาพรวมโครงการ



รู้และเข้าใจ

ออกแบบ

ติดตั้ง

Step 1 : รู้และเข้าใจ



Change Agent

Tool 1 : Activity Based Learning

Outcome : ความรู้และความเข้าใจ

Day 1 : รู้และเข้าใจว่า

- Core Value ส่งผลต่อ Vision และ Mission อย่างไร
- Core Value เกี่ยวข้องกับงานของบริษัทอย่างไร
- Core Value จะช่วยให้สำเร็จในงานได้อย่างไร
- สร้างความเข้าใจใน Core Value แต่ละตัว

Tool 2 : Project Assignment

Outcome : สร้างการมีส่วนร่วม

How to :

1. ถ่ายทอดให้พนักงาน 100 % รู้และตระหนักถึงความสำคัญของ Core Value ภายใน 1 เดือน
2. พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการเสนอพฤติกรรมที่ชัดเจน





Step 2 : ออกแบบ



Change Agent

Tool 1 : Activity Based Learning

Outcome : พฤติกรรมพึงประสงค์

และแผนการจัดกิจกรรม แผนการประเมินและติดตามผล

Day 2 : สรุปพฤติกรรมพึงประสงค์ที่สามารถทำได้จริงของแต่ละหน่วยงาน แบ่งเป็นระดับ

Day 3 : ผสมวัฒนธรรมองค์กรเข้ากับกระบวนการหลัก
จัดทำแผนการจัดกิจกรรม การประเมินผล การติดตามผล

Tool 2 : Project Assignment

Outcome : สร้างการรับรู้

How to :

1. จัดกิจกรรมเปิดตัววัฒนธรรมองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร





Step 3 : ติดตั้ง

Tool 1 : Activity Based Learning

Outcome : สร้างการรับรู้

และตระหนักถึงความสำคัญของ Core Value

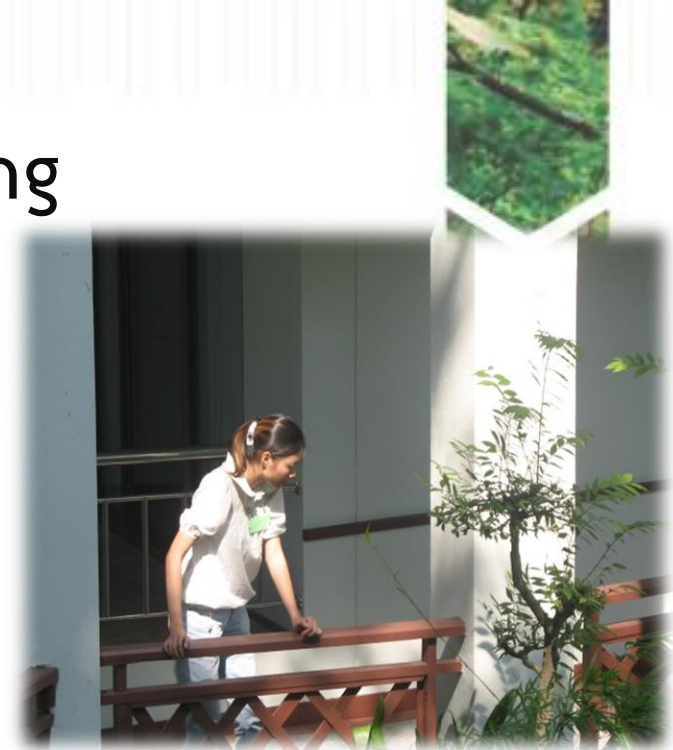
Day 4-6 : กิจกรรมที่สะท้อนพฤติกรรมพึงประสงค์ของ
Core Value



ตัวอย่าง Activity Based Learning

บทเรียนที่ได้จากกิจกรรม

- การมุ่งมั่นเพื่อตอบสนองความของลูกค้า
- การทำงานภายใต้ความกดดันในตลาดที่มีการแข่งขันสูง
- สร้างการส่งมอบบริการที่เป็นเลิศให้ลูกค้า
- สร้างการบริการด้วยหัวใจ
- สร้างความเป็นหนึ่งเดียวของทีมงาน
- การกระตุ้นพลังในการทำงานเป็นทีม และมุ่งมั่นสู่เป้าหมาย
- การมอบหมาย และแบ่งงานกันทำในทีม
- ความรู้ และเชี่ยวชาญเป็นปัจจัยสำคัญของการบริการที่ดี



กิจกรรม ชุมทรัพย์ทั้ง 6



ชุมทรัพย์ทั้ง 6 จุดประกอบด้วย

ชุมทรัพย์ที่ 1 : หาคำศัพท์ Core Value ขององค์กร

ชุมทรัพย์ที่ 2 : ประเมินคำถามองค์กร

ชุมทรัพย์ที่ 3 : ประเมินภาพ

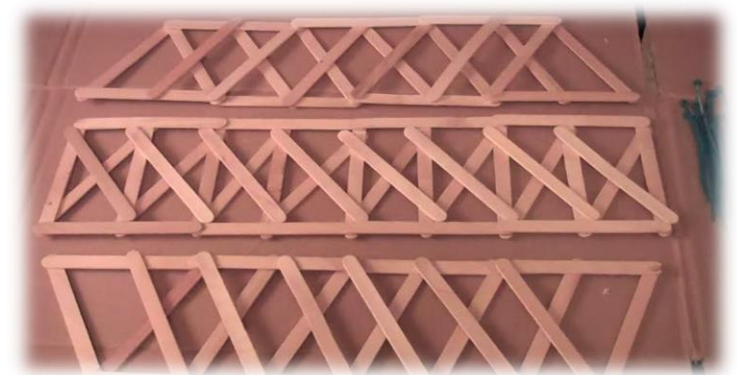
ชุมทรัพย์ที่ 4 : ประเมินเขาวงกต

ชุมทรัพย์ที่ 5 : ทำภารกิจตามความคาดหวังลูกค้า

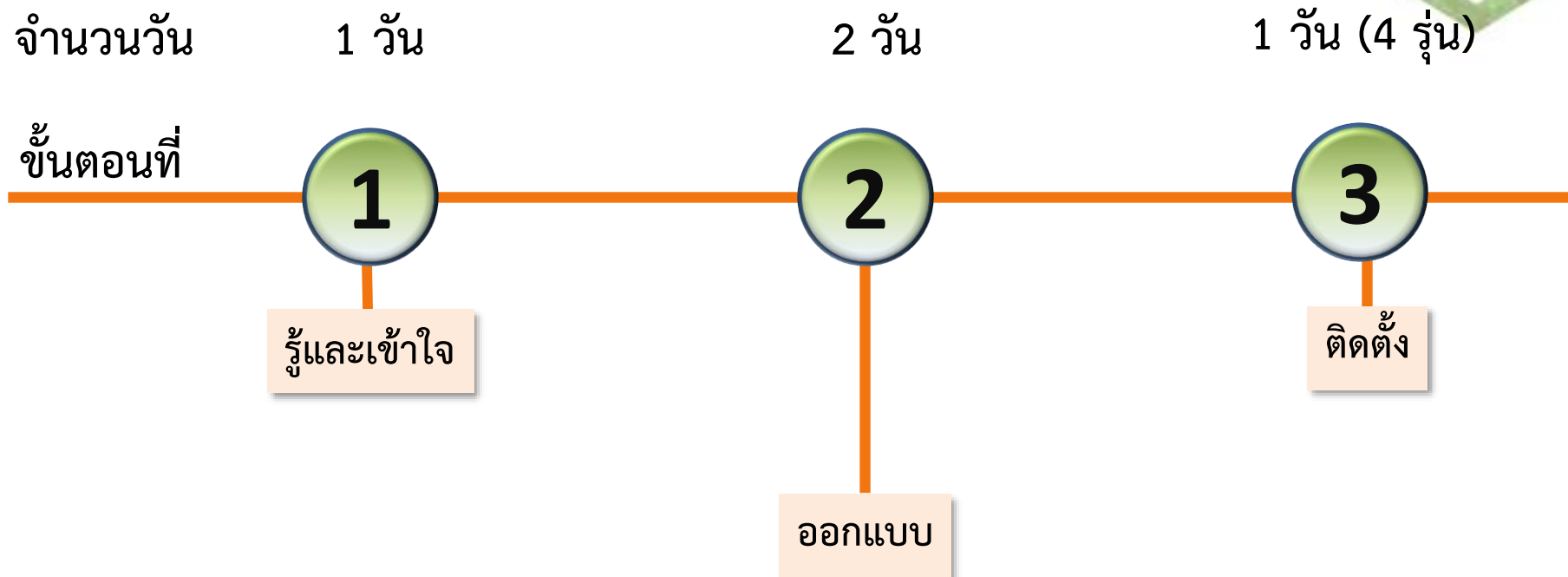
ชุมทรัพย์ที่ 6 : จุดนัดพบลูกค้า

กิจกรรม การกิจพิชิตใจ

- เชี่ยวชาญในหน้าที่ บริการด้วยใจ
- สร้างพลังทีม ผสานศักยภาพ แบ่งปันความรู้
- ยอมรับความต่าง เชื่อมมั่นในทีม
- เป็นเจ้าขององค์กร กล้าทำในสิ่งใหม่



ลำดับการเรียนรู้



ลำดับการเรียนรู้



Input



Process



Output



1 วัน

Core Value และ
นิยาม

Activity &
Workshop

การรับรู้ Core
Value และเข้าใจ
ความสำคัญ

2 วัน

รายการพฤติกรรม
ที่สอดคล้องกับ
Core Value

Brainstorm
& Filter

Do & Don't List
(Key Behaviors)
/ แผนกิจกรรม

1 วัน
(4 รุ่น)

Core Value &
Key Behaviors

Team Building

ความตระหนักรู้
ระดับองค์กร

Thank You



www.peoplevalue.co.th



www.facebook.com/PeopleValue.Co.Th



contact.peoplevalue@gmail.com



087-535-9393

