

# The Innovator Project

People Value

# วัตถุประสงค์โครงการ



1. เพื่อพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้มีทักษะที่สามารถออกแบบโครงการวางแผนดำเนินการ และสรุปโครงการได้
2. เพื่อพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้สามารถบริหารคน เพื่อการดำเนินโครงการที่วางแผนไว้ให้สำเร็จได้
3. เพื่อพัฒนาผู้เข้าร่วมโครงการให้สามารถค้นหาแนวทางพัฒนาโครงการ และหาโอกาสต่อยอดทางธุรกิจได้

# ภาพรวมโครงการ



เป้าหมายของกระบวนการ  
(Output)



เครื่องมือที่ใช้  
(Tools & Learning Approach)



ระยะเวลาที่ใช้  
(Time Frame)



ความรู้สึกรักอยากรู้ อยากลอง  
(Heart)



แนวคิด ความรู้ และทักษะ  
(Head)



การวางแผน และ ลงมือทำ  
(Hand)

# ภาพรวมโครงการ

ลำดับการเติบโต

  
▼ 30 วัน



กระตุ้นความอยากเป็นผู้สร้างนวัตกรรม  
และให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรม  
Line Group & Multimedia



  
▼ 1 วัน



ติดตั้งทักษะ และแนวคิดในการสร้างนวัตกรรม  
ทักษะการสร้างนวัตกรรม




  
▼ 30 วัน



ฝึกฝนการใช้ทักษะในการสร้างนวัตกรรม  
innovation battle



  
▼ 1+30 วัน



ทดลองและวางแผนการนำไอเดียนวัตกรรมมาปฏิบัติจริง  
Simulation Game / Project Assignment



  
1 วัน



ROI ขององค์กร และ ความภาคภูมิใจในการเป็นผู้สร้างนวัตกรรม  
Present และสรุปผลโครงการ



# การดำเนินการ (Input – Output)



## เตรียมความพร้อม

- กระตุ้นความอยากเป็นผู้สร้างนวัตกรรมและให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรม

## เพิ่มทักษะ

- ตัดตั้งทักษะในการสร้างนวัตกรรม
- แนวคิดการสร้างนิสัยใหม่ใน 21 วัน

## สร้างนิสัย

- ความกระตือรือร้นที่จะเป็นผู้สร้างนวัตกรรม (The Innovator)
- หลากความคิดเห็นและข้อสังเกตในการสร้างนวัตกรรม

## สร้างความสำเร็จ

- ตระหนักถึงปัจจัย - บริบทที่ควรคำนึงในการนำ Idea ไปสร้างนวัตกรรมจริง เช่น ต้นทุน กำไร ความต้องการ ฯลฯ

## สรุปผล

- ROI ขององค์กรจากการนำแผนนวัตกรรมไปดำเนินการจริง
- ความภาคภูมิใจในการเป็นผู้สร้างนวัตกรรม (Innovator)

# เนื้อหาการดำเนินการ (Process 1)

เตรียมความพร้อม

- ใช้สื่อประชาสัมพันธ์ (Line Group & Multimedia) เพื่อ
  1. การชี้แจงเป้าหมายในการเป็น Innovative Organization ให้บุคลากรทุกคนเข้าใจ
  2. กระตุ้นให้บุคลากรมีความอยากที่จะเป็นผู้สร้างนวัตกรรม
  3. เปิดตัวโครงการให้บุคลากรเห็นความสำคัญ
  4. ความรู้ ความเข้าใจ เรื่องการสร้างนวัตกรรม

# เนื้อหาการดำเนินการ (Process 2)

## เพิ่มทักษะ

- Workshop ทักษะการสร้างนวัตกรรม
  1. เรียนรู้กระบวนการสร้างนวัตกรรม
  2. ฝึกฝนทักษะการสร้างนวัตกรรม
  3. ค้นหาทักษะการสร้างนวัตกรรมที่ตนเองถนัดมากที่สุด

# เนื้อหาการดำเนินการ (Process 3)

## สร้างนิสัย

### Innovation Battle

- จัดเทศกาลแข่งขันเปิดศึก The Innovator
- สรุปละคะแนนผ่านทาง Line Group
- ประกาศผลทางเทศกาล



# เนื้อหาการดำเนินการ (Process 4)

## สร้างความสำเร็จ

- Option 1: Simulation Game
  1. ฝึกประยุกต์ใช้ทักษะในการสร้างนวัตกรรม
  2. เรียนรู้ปัจจัย - บริบทที่ควรคำนึงในการนำ Idea ไปสร้างนวัตกรรมจริง
  3. นำเสนอแผนปฏิบัติการสร้างนวัตกรรมจากบริบทในการทำงานจริง
- Option 2: สำรอง คือ Idea Generation

# เนื้อหาการดำเนินการ (Process 5)

## สรุปผล

- สรุปผลโครงการ จำนวนความคิดเห็นต่อการสร้างนวัตกรรมของแต่ละกลุ่ม และความสำเร็จที่เกิดขึ้น
- แจกเกียรติบัตร

# ระยะเวลาโครงการ

- สร้างกระแสความสนใจ และกระตุ้นความอยากเป็นผู้สร้างนวัตกรรม (Innovator)

30 วัน

- ติดตั้งทักษะในการสร้างนวัตกรรม
- แนวคิดการสร้างนิสัยใหม่ใน 21 วัน

1 วัน

- ความกระตือรือร้นที่จะเป็น The Innovator
- หลากความคิดเห็นและข้อสังเกตในการสร้างนวัตกรรม

30 วัน



# ระยะเวลาโครงการ



- ตระหนักถึงปัจจัย - บริบทที่ควรคำนึงในการนำ Idea ไปสร้างนวัตกรรมจริง

1 + 30 วัน

- ROI ขององค์กรจากการนำแผนนวัตกรรมไปดำเนินการจริง
- ความภาคภูมิใจในการเป็นผู้สร้างนวัตกรรม (Innovator)

1 วัน

# รวมระยะเวลาโครงการทั้งสิ้น

93 วัน (3 เดือน)

## Project Outcome

- ความมั่นใจ และเต็มใจในการเสนอนวัตกรรมการทำงาน (Heart)
- ทักษะในการสร้างนวัตกรรม (Head)
- ความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นจริง (Hand)
- บุคลากรในองค์กรตระหนักถึงความสำคัญ และเป้าหมายในการเป็น Innovative Organization ขององค์กร





[www.peoplevalue.co.th](http://www.peoplevalue.co.th)



[www.facebook.com/PeopleValue.Co.Th](https://www.facebook.com/PeopleValue.Co.Th)



[contact.peoplevalue@gmail.com](mailto:contact.peoplevalue@gmail.com)



087-535-9393

